

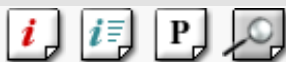
oficinas


[> Área de Suscriptores](#)
[> Tienda](#)
[> Quiénes somos](#)
[> Trabajo](#)

GTPmailings


[> Boletín gratuito](#)
[Principal](#)
[Noticias](#)
[Revista](#)
[Guías](#)
[Agenda](#)
[Documentación](#)

Boletín de
Noticias
Plus



<< Pase por los iconos para ver las opciones

Noticias de

Boletín

Boletines anteriores (Elija día, mes y año y pulse la lupa)

Nº

94

día:

22

mes:

octubre

año:

2015



Noticia destacada

[El estudio internacional AGi architects firma el proyecto](#)

El automóvil, elemento de inspiración para las nuevas oficinas de Credit One



El estudio internacional de arquitectura **AGi architects**, formado por el español Joaquín Pérez- Goicoechea y el kuwaití Nasser B. Abulhasan, ha recientemente finalizado el proyecto de la **nuevas oficinas de Credit One Kuwait Holding Company** en Kuwait.

La **relación de la compañía**, una empresa que ofrece servicios de logística y automoción, **con el coche** fue precisamente la **inspiración para la concepción del proyecto** que se centra en el automóvil tanto en términos de escala como de movimiento y maquinaria.



Asemejándose a las características que definen cualquier coche moderno, el edificio de Credit One aspira a ser respetuoso con el medio ambiente, diseñado con **materiales y tecnologías innovadoras**, funcional, y estéticamente atractivo.

El **exterior, de aspecto aerodinámico**, está **revestido en aluminio** haciendo referencia a la naturaleza industrial de los servicios que en él se ofrecen. La fachada se muestra como un foco luminoso para atraer a los conductores que transcurren por la autopista adyacente.

La fachada frontal está compuesta de **lamas que protegen el edificio del agresivo sol** de orientación sur. Estas lamas están orientadas en dos direcciones diferentes, con **dos acabados** también distintos: **espejo y naranja, el color corporativo de la empresa**. De esta forma se generan juegos de reflejos que proporcionan al edificio una imagen cambiante en función de la velocidad y dirección en la que circulan los coches. Asimismo, el **edificio brilla en la oscuridad**, emitiendo luz desde su interior, simbolizando modernidad e innovación.

La funcionalidad en el manejo de un coche ha sido asimismo adaptada a la función interna del edificio. **Cada nivel está asociado con una actividad particular**; la planta baja está destinada a los clientes, la primera a la dirección y gestión, y el sótano a la producción.

▣ Otras noticias

• Serie Toscana de Iman Quality: comodidad y ergonomía de altura



Numerosos estudios han demostrado que los **puestos de trabajo ergonómicos** con opción de **trabajar tanto de pie como sentado** reducen o **evitan los dolores de espalda** y **umentan la productividad** de los trabajadores, reduciendo además, significativamente, las bajas por enfermedad en la oficina.

Es por ello que **Iman** propone la **colección Toscana**, mesas regulables en altura gracias al sistema de **columna elevable con motor eléctrico LegaDrive de Hettich**, combinación entre elegancia y comodidad.

La serie no renuncia sin embargo a cualidades como son la **estabilidad** y la **fuerza** gracias a la columna de doble recorrido telescópico y a la suavidad con la que el movimiento de elevación se lleva a cabo. Gracias a esta columna de doble recorrido la mesa puede cubrir un **rango de altura de entre los 625 y 1300 mm**.

Las **patas de forma cuadrada**, fabricadas en **aluminio**, están pensadas para evitar la rotación y garantizar la estabilidad, así como también para hacer posible el soporte de una **carga de hasta 80 kg en dinámico y hasta 150 kg en estático, sin necesidad de traviesas**.

El **condicionamiento eléctrico** de la serie Toscana, sistema InLine, está **totalmente integrado** dentro de las columnas y es fácilmente manejable a través de una práctica botonera disponible en tres modelos diferentes.

• Eurofred instala una enfriadora de agua en las instalaciones de B. Braun



La instalación se emplaza dentro de una ambiciosa obra de construcción de **cuatro nuevas plantas** con una superficie total de casi 21.000 m². La planta baja, el sótano y la primera albergan los espacios productivos y la segunda las nuevas oficinas de la multinacional. Una instalación de elevadas exigencias que se ha desarrollado cumpliendo las estrictas Normas de Correcta Fabricación (NCF) que aseguran la fabricación de los productos de forma



uniforme y controlada, siguiendo las normas de calidad vigentes.

En esta nueva planta de producción la farmacéutica ha precisado incorporar **máquinas de última generación con un alto nivel de automatización** de los equipos.

Con el objetivo de conseguir el **máximo rendimiento y el menor consumo energético** en la instalación de climatización, la multinacional ha apostado por un sistema de **enfriadora de agua con tecnología de compresión por levitación magnética**. Por ello, ha instalado el modelo de CWW/TTY 10605-1 de 3.000kW de potencia frigorífica de la gama de enfriadoras **TurboLine de Clint**, que **Eurofred** comercializa en España.

La principal ventaja de la tecnología de compresión por levitación magnética reside en que **no emplea aceite** y permite **ahorrar hasta un 25% en consumo energético**. La sencillez del sistema permite además que el **compresor** sea un **50% más pequeño en peso y volumen** respecto al resto de tecnologías convencionales.

• **La calidez de la madera renuevan la imagen del bufete Serrallé Abogados de Sevilla**



Grupo Gubia, estudio de arquitectura dedicado al diseño y construcción de espacios en madera, se ha encargado del proyecto para el **nuevo despacho Serrallé Abogados de Sevilla**. Además del diseño y la dirección de obras, Gubia ha realizado en su propio taller, toda la **carpintería y mobiliario a medida** diseñado por los arquitectos para satisfacer el programa de necesidades del cliente.

Con el objetivo de renovar la imagen del bufete y dotarle de una presencia más actual, se ha apostado por la **madera de sucupira** como material protagonista sobre el que gira todo el proyecto. En esta especie se ha proyectado el **mobiliario a medida** que organiza todo el espacio que, a su vez, es origen del replanteo de mamparas y divisiones del mismo.

El empleo de la madera ha supuesto un **importante ahorro de tiempo** en la obra y una **limpieza en la ejecución**, requeridos para respetar los revestimientos de suelo y techo que necesariamente había que conservar.

El elemento protagonista en el nuevo despacho es la **caja de madera central** que se ha ubicado en el **corazón del espacio**. De ella nace la nueva distribución del bufete y hace las veces de **espacio servidor y servido**. En su interior horadado da cobijo a una **zona de descanso para los trabajadores** y, en sus límites verticales alberga **espacios ocultos de almacenamiento** que se convierten en equipamiento de las distintas estancias.

• **Altro SupremaTM se renueva**



La **seguridad** ya no es exclusiva de zonas de mayor riesgo como cocinas industriales y baños. Hoy en día la debe ser tenida en cuenta en la totalidad de un proyecto. Para ello **Altro** ha apostado por desarrollar **nuevos pavimentos decorativos**, pero que a la vez sean **antideslizantes** y mantengan unos buenos estándares en términos de **fácil mantenimiento** y de **compromiso con el medio ambiente**.

Altro Suprema es un **suelo antideslizante mate** que ofrece total libertad de diseño. Con **12 nuevos tonos**, su gama cuenta con **40 colores** capaces de crear la sensación que se quiera ofrecer en un entorno seguro, higiénico y duradero.

Este elegante suelo antideslizante ha sido desarrollado con el asesoramiento de expertos en color, arquitectos y usuarios finales para que se pueda plasmar las exigencias y las últimas tendencias en diseño de interiores.

▣ **Flashes informativos**

• **‘Indelebles. Un viaje por la historia y la presencia internacional de las marcas españolas’**

La exposición **‘Indelebles. Un viaje por la historia y la presencia internacional de las marcas españolas’**, permite recorrer el pasado, presente y futuro de las principales marcas españolas desde sus orígenes hasta la actualidad. Muestra asimismo cómo muchas de esas marcas españolas tienen ahora una **dimensión internacional** en ocasiones desconocida, y refleja la **enorme importancia que tienen las marcas en nuestra vida** cotidiana, en la economía, la sociedad, el desarrollo y el crecimiento del país.

En Indelebles pueden verse anuncios, productos, packaging, logotipos y todo tipo de piezas históricas y actuales de marcas como Iberia, Osborne, Santander, Freixenet, Cola Cao, Smoking, La Española, Torres, Telefónica, Estrella Galicia, Tío Pepe, Iberdrola, Repsol, La Caixa, Licor 43, Metro de Madrid, Simon, Mango, AENOR, Gas Natural Fenosa, Roca, Fermax, Televisión, Panamá Jack, Arco, Pescanova, Cosentino (Silestone), Santiveri y muchas otras, que han abierto sus archivos y sus empresas para compartir un patrimonio creado a lo largo de muchas décadas.

La exposición es una iniciativa del **Foro de Marcas Renombradas Españolas** que cuenta con la colaboración del **Ministerio de Fomento**, la **Oficina Española de Patentes y Marcas** (OEPM) y la **Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España**; y con el apoyo de **Interbrand** y **Clear Channel**.

© COPYRIGHT 2015, Grupo Tecnicpublicaciones, S.L. Todos los derechos reservados | [Aviso Legal](#) | [Contacte](#) | Tel. 912 972 000 - Fax: 912 972 154

Noticias

[Boletín digital](#)

Revista

[Revista](#)

Guías

[Guía](#)

[Libro del Año 2010 - 2011](#)

Agenda

[Eventos](#)

Documentación

[Índice de artículos publicados](#)